



NEWSMONDO

MEDIA KIT

INDIPENDENTE | AUTOREVOLE | INNOVATIVO

INDICE

1

CHI SIAMO

2

IL DIRETTORE
ALESSANDRO PLATEROTI

3

LE RUBRICHE

4

I PROGETTI
L'ITALIA CHE FUNZIONA

5

I NUMERI

6

LA NOSTRA OFFERTA

7

CASE HISTORY

12

GLI EVENTI



Testata Giornalistica Registrata

Editore: Delta Pictures S.r.l.

Direttore editoriale: **Alessandro Plateroti**

Direttore responsabile: **Simonetta Aglietta**

Newsmondo.it è un autorevole giornale italiano che si dedica a fornire un quadro accurato e obiettivo del panorama contemporaneo.

Concentrandosi sulle realtà aziendali di successo, Newsmondo.it dà voce agli imprenditori italiani con il progetto: "**L'Italia che funziona**".

Focus & approfondimenti:

ATTUALITÀ, SPORT, CRONACA, POLITICA, ECONOMIA, TECH.

News Musica News Milan News Toro Dotti Veloci News Inter News Innovazione

 **NEWSMONDO** Direttore: Alessandro Plateroti

ATTUALITÀ CRONACA POLITICA ELEZIONI USA 2024 PEOPLE ECONOMIA SPORT

Giorgia Meloni, dardo infuocato alla sinistra: Elon Musk la "spalleggia" | Cruciani contro la sinistra e i vip: "Patriarcato? Ecco l'unico"

Regionali Umbria ed Emilia-Romagna: doppio trionfo del centrosinistra: Schlein svela il segreto

Ucraina, via libera di Biden ai missili contro la Russia: Mosca reagisce

La Polonia risponde ai raid russi in Ucraina: punto di non ritorno

Attualità

La "chat" su WhatsApp di Grillo a Conte dopo il flop: ecco il messaggio in codice

Flash

 **Codice della Strada 2024: le novità principali**

 **Missione Intelligenza Artificiale | Teaser**

 **MIA: intervista ad Andrea Tessera di Gruppo Sella**

 **MIA: il commento di Marco Buccigrossi di Verti Assicurazioni**

[Guarda tutti](#)

IL DIRETTORE - ALESSANDRO PLATEROTI



Alessandro Plateroti, un'eccellenza del giornalismo, ha lavorato come corrispondente per il Sole 24 Ore a New York, diventando **uno dei primi giornalisti a riportare gli eventi dell'11 settembre 2001**. Nel 2009 è stato nominato **vice-direttore** del quotidiano.

Voce molto presente in svariati programmi radiofonici e televisivi, in qualità di commentatore, tra cui **Tg4**, **TgCom24**, **SkyTg Economia**, **Radio24-IlSole24Ore** e talk show popolari come **Unomattina**, **Controcorrente** e **MattinoCinque**.

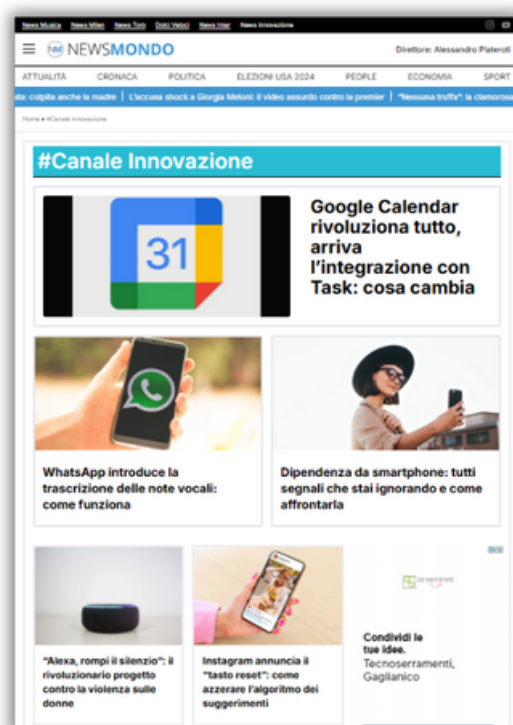
Da settembre 2023, Alessandro Plateroti è direttore di **Newsmondo.it** all'interno del **Gruppo Delta Pictures Editore**.



LE RUBRICHE

#CANALEINNOVAZIONE

Una rubrica dedicata all'**innovazione** che esplora le **idee**, le **tecnologie** e le **tendenze** che stanno plasmando il futuro. Uno spazio editoriale dinamico e stimolante, pensato per **ispirare, informare e connettere** chi guarda oltre l'orizzonte, offrendo approfondimenti esclusivi sui protagonisti e le sfide del cambiamento.



L'OPINIONE di Claudio Brachino

Claudio Brachino è una figura di spicco nel giornalismo italiano, noto per la sua esperienza come saggista, conduttore televisivo e narratore. Ha ricoperto ruoli chiave, tra cui conduttore e vicedirettore di **Studio Aperto**, direttore di **Videonews Mediaset**, **Sport Mediaset** e **Radio Montecarlo**.

Ha curato "**L'opinione**", una rubrica settimanale caratterizzata da analisi approfondite sui temi d'attualità, esplorando le cause e le implicazioni future degli eventi.



I PROGETTI - *L'Italia che funziona*

Con **la guida esperta di Alessandro Plateroti**, il format offre una piattaforma unica per interviste esclusive con figure di spicco nel mondo dell'**economia**, dell'**imprenditoria** e della **politica italiana** alla scoperta di casi virtuosi che dimostrano come l'innovazione, la determinazione e la visione possano trasformare le sfide in opportunità di crescita e successo.

Il format è pensato per essere **fruibile su più canali**, con la registrazione video di alta qualità, dopo la pubblicazione iniziale su Newsmondo.it, il contenuto viene adattato e distribuito sui principali social network sotto forma di spezzoni e reel.

"L'Italia che funziona" non si limita a raccontare successi, ma si propone di **ispirare e stimolare** un dialogo costruttivo sulla direzione futura del nostro Paese. Con la possibilità di ottenere **KPI garantiti e un targeting geolocalizzato**, il format offre agli sponsor un'**opportunità unica** di associarsi a storie di successo italiano, raggiungendo **pubblici mirati**.

+50K

Pagine viste mensili

+500K

Reach social mensile



I NUMERI

+70K

Articoli
online

+2K

Nuovi articoli
mensili

+1,6M

Utenti mensili

+7,2M

Pagine viste
mensili

+90K

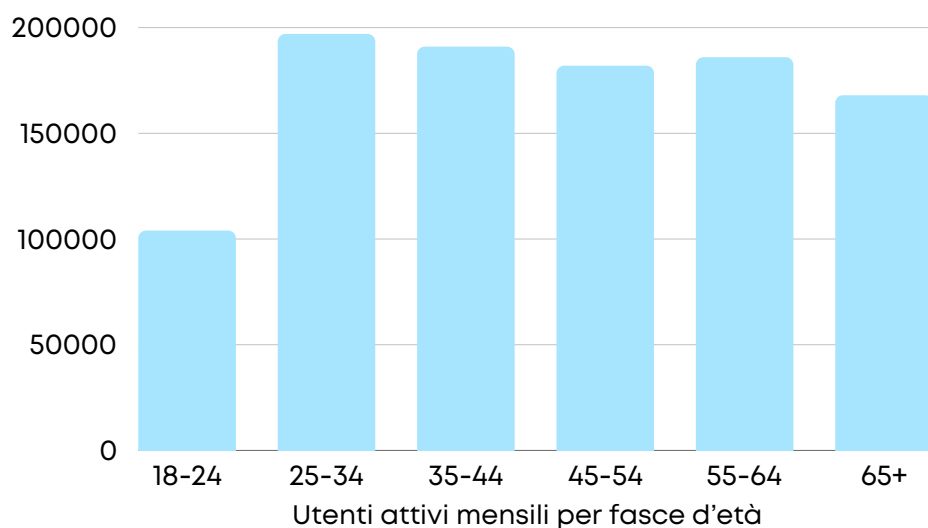
Iscritti notifiche
push

48%

Donne

52%

Uomini



9

Newsletter

+500K

Utenti newsletter

+300K

Follower social

+12M

Reach social
mensile

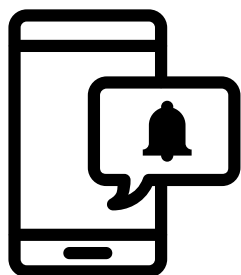


LA NOSTRA OFFERTA



BRANDED CONTENT

INIZIATIVE SPECIALI



**SPONSORIZZAZIONI
SOCIAL**

RUBRICHE AD HOC

INFLUENCER MARKETING



**CREAZIONE DI
EVENTI**

CASE HISTORY

 NEWSMONDO

CASE HISTORY - BRANDED CONTENT

Redazionale



CASE HISTORY - BRANDED CONTENT

Social

INTERVISTE

MIA: intervista
ad Andrea Tessera
di Gruppo Sella



👁 10 MILA



newsmondo.it
newsmondo.it - Audio originale
Andrea Tessera, Chief Innovation Officer del ...

RUBRICHE AD HOC

In provincia di Biella
arrivano le "multe
moralì"



👁 10,4 MILA



Arrivano
le "multe moralì"

IN PIEMONTE

newsmondo.it
newsmondo.it - Audio originale

Un biglietto rosa gentile, lasciato dai vigili di ...



Patente Digitale
come funziona?

👁 33,8 MILA

CASE HISTORY - L'Italia che funziona

INTESA  SANPAOLO



DAL 1959
ANGELICO
LANIFICIO IN BIELLA



 CANTINIUM[®] SHOP



CANTINIUM

oggi parliamo di un'eccellenza italiana
Cantinium

newsmondo.it
Audio originale
Con il progetto "L'Italia che funziona ..."

SEA Milan Airports



OTTIMI RISULTATI DELLA
SEA 2023

newsmondo.it
Audio originale
Via libera del Consiglio di ...

I NOSTRI CLIENTI



Milan
Airports

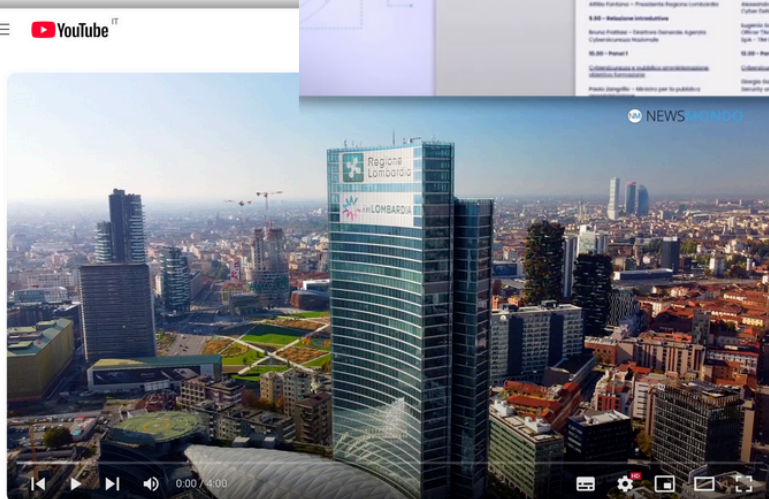


EVENTI

 NEWSMONDO

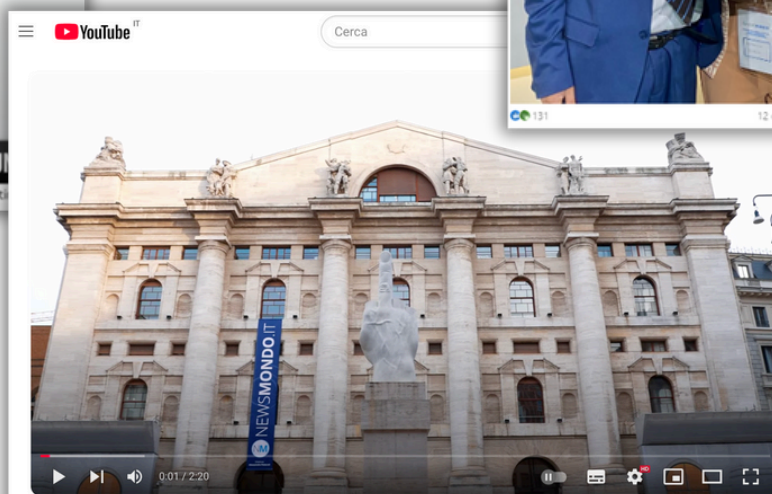
MISSIONE CYBERSICUREZZA: AUTODIFESA COLLETTIVA

La sinergia tra Newsmondo.it e la **Regione Lombardia**, con la presenza del Presidente **Attilio Fontana** e del Sottosegretario **Ruggero Invernizzi**, ha dato vita a un summit cruciale, mettendo in luce l'urgenza di affrontare i rischi digitali. L'evento, reso ancora più significativo grazie ai moderatori **Alessandro Plateroti** e **Franco Ferraro**, capo redattore di **SkyTg24**, ha visto la partecipazione di esperti di fama nazionale e internazionale, insieme a rappresentanti di aziende leader e istituzioni, tra cui l'**Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale**, **A2A**, **Accenture**, **Poste Italiane**, **Intesa San Paolo**, **IBM Italia**, **UnipolSai**, **TIM**, **Leonardo SpA**, **Google**, **Mashfrog**, **Politecnico di Milano** e **FPA-ForumPA**.



MISSIONE INTELLIGENZA ARTIFICIALE: BANCHE E ASSICURAZIONI ALLA SFIDA DELL'INNOVAZIONE

L'evento, moderato da **Alessandro Plateroti** e dal capo redattore di **Sky TG24 Franco Ferraro**, ha visto la partecipazione di esperti e leader del settore che hanno approfondito l'importanza dell'Intelligenza Artificiale nella trasformazione digitale delle aziende. Tra i protagonisti dell'incontro, **Claudio Bassoli**, Presidente e Amministratore Delegato di **Hewlett Packard Enterprise**, **Andrea Tessera**, Chief Innovation Officer del **Gruppo Sella**, e **Marco Buccigrossi**, Business Director di **Verti Assicurazioni**, hanno discusso delle opportunità offerte dall'IA per migliorare l'efficienza operativa, la personalizzazione dei servizi e l'innovazione. A conclusione dell'evento, è stato assegnato l'**AI Banking Excellence Award**, un prestigioso riconoscimento destinato all'azienda del settore che ha saputo meglio comunicare il tema dell'Intelligenza Artificiale. Il premio è stato ritirato da **Annalisa Nurzia**, Responsabile dell'Area Operations e Sistemi Informativi di **Intesa Sanpaolo Vita**.



MISSIONE AI E FINANZA: BANCHE E ASSICURAZIONI ALLA SFIDA DELL'INNOVAZIONE

L'appuntamento, condotto da **Alessandro Plateroti** e dal **capo redattore di Sky TG24 Franco Ferraro**, ha proposto **due panel tematici** in cui istituzioni e imprese si sono confrontate sul ruolo sempre più centrale dell'Intelligenza Artificiale nella transizione digitale di banche e assicurazioni, articolando il dibattito attorno a due filoni principali: **"Intelligenza Artificiale, impatto su strategie e business"** e **"L'Intelligenza Artificiale, al servizio di imprese e famiglie"**.

Alla discussione hanno contribuito undici voci autorevoli, tra cui **Andrea Tessera**, Chief Innovation Officer del **Gruppo Sella**, **Marco Ditta**, Executive Director e Group Head Data Officer di **Intesa Sanpaolo**, **Costanzo Jannotti Pecci**, **Presidente dell'Unione Industriali di Napoli**, e **Umberto Zola** Responsabile Online Sales per l'Europa **SumUp**. Gli interventi hanno offerto spunti e prospettive su come l'Intelligenza Artificiale stia ridefinendo processi, strategie e servizi, diventando un motore di cambiamento concreto per imprese, famiglie e territorio.





GRAZIE



Via Boglietti, 2 – 13900 Biella (BI)

www.deltapictures.it

info@deltapictures.it