



NEWSMONDO

MEDIA KIT

INDIPENDENTE | AUTOREVOLE | INNOVATIVO

INDICE

1

CHI SIAMO

2

IL DIRETTORE
FRANCO FERRARO

3

LE RUBRICHE

5

I PROGETTI
L'ITALIA CHE FUNZIONA

6

I NUMERI

7

LA NOSTRA OFFERTA

8

CASE HISTORY

16

GLI EVENTI



Testata Giornalistica Registrata

Editore: Delta Pictures S.r.l.

Direttore Editoriale: **Franco Ferraro**

Direttore Responsabile: **Simonetta Aglietta**

Newsmondo.it è un autorevole giornale italiano che si dedica a fornire un quadro accurato e obiettivo del panorama contemporaneo.

All'interno di un'offerta editoriale articolata, il sito racconta le eccellenze imprenditoriali con il progetto **L'Italia che funziona** e approfondisce i grandi temi dell'innovazione con la rubrica **#CanaleInnovazione**.

Ospita inoltre il confronto diretto con i protagonisti dell'economia e della finanza attraverso **Money Talk**, il format di video-interviste settimanali condotto dal Direttore **Franco Ferraro**.

Newsmondo

ATTUALITÀ CRONACA POLITICA PEOPLE ECONOMIA SPORT METEO

Sicurezza: il decreto all'esame del CdM dopo rilievi del Quirinale

L'editoriale del Direttore

FRANCO FERRARO

"Epstein Files: la vendetta del diavolo e il grattacielo del ricatto"

Meloni, appello alle opposizioni sulla sicurezza: "Risoluzione unitaria"

Olimpiadi Milano-Cortina: c'è il primo caso di doping. Di chi si tratta

ECONOMIA

Tari non pagata: ecco dopo quanto va in prescrizione

IL DIRETTORE - *FRANCO FERRARO*

Franco Ferraro, è un **veterano dell'informazione italiana**.

Caporedattore di **Sky Tg24** dagli esordi della rete all-news fino al 2024, oggi è consulente del canale d'informazione del **gruppo Comcast** come autore e conduttore di **Seven**. È anche autore e coordinatore di **Progress**, settimanale sull'innovazione tecnologica e l'intelligenza artificiale, di **Agenda**, sull'attualità politica, e **Sky Tg25**, dedicato a cultura, costume e società.

Partito dalla **radio**, negli Anni '80, poi il passaggio alle **tv locali**, fino all'approdo, nel 2000 a **Stream News**, dove ha ridisegnato il palinsesto. Nel 2003 entra nella squadra di **Sky Tg24**, curando le edizioni centrali e serali del tg e inventando il format **Seven**. Ha seguito da inviato le **elezioni USA 2008 e 2024** e quelle **britanniche 2005**. Il suo talento è stato premiato con riconoscimenti prestigiosi tra cui il **Grand Prix Corallo** (2013) e il **Premio Carlo D'Angiò** (2021).

Da gennaio 2026, Franco Ferraro è Direttore Editoriale di **Newsmondo.it** all'interno del **Gruppo Delta Pictures Editore**.



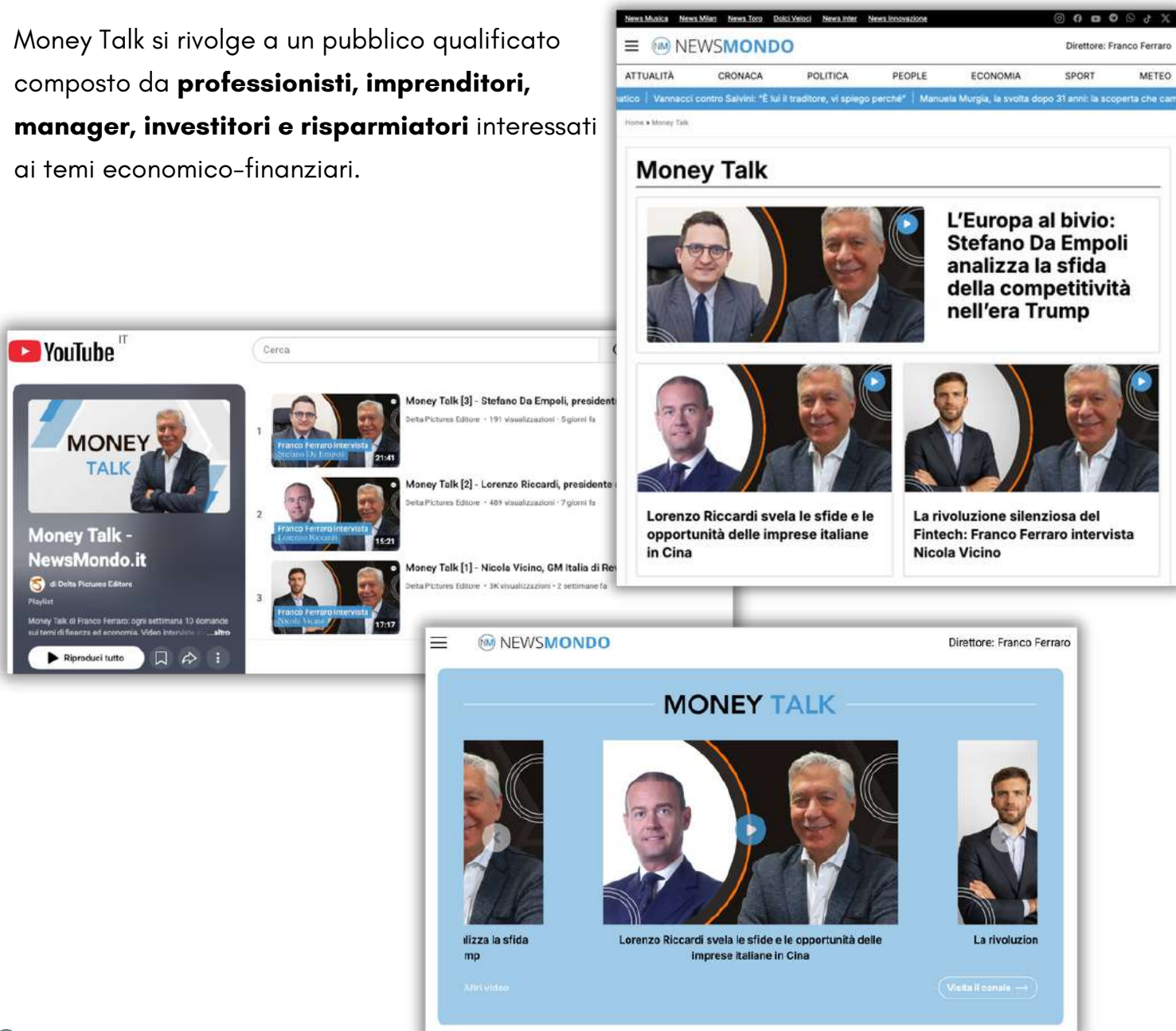
LE RUBRICHE - Money Talk

LA **CONOSCENZA** È COME L'ENERGIA: PER ESSERE UTILE **DEVE CIRCOLARE**

Money Talk è il format di **video-interviste settimanali** dedicato a **economia e finanza**, condotto dal **Direttore Franco Ferraro**. Un appuntamento editoriale pensato per offrire **contenuti autorevoli, chiari e accessibili**, attraverso un dialogo one-to-one in stile giornalistico, diretto e divulgativo.

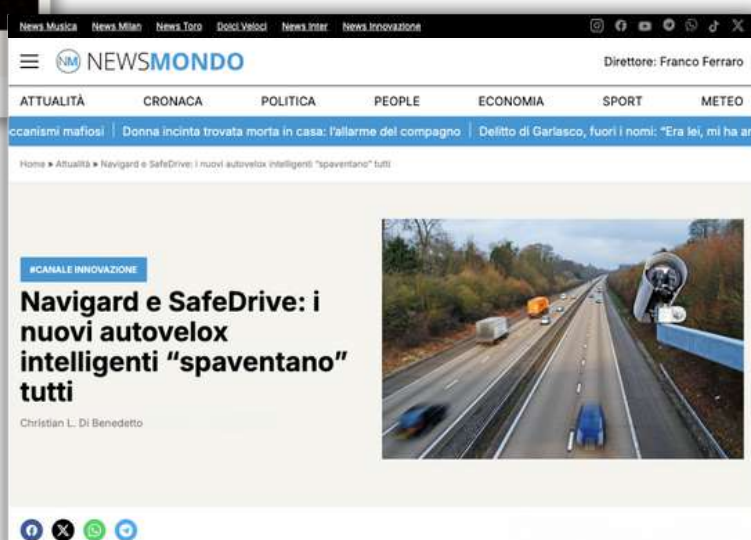
Ogni puntata ha una **durata media di 15-20 minuti** ed è pubblicata su Newsmondo.it, nella sezione dell'homepage **Money Talk**, a cui si aggiunge una **distribuzione multicanale** sui social ufficiali della testata e l'inserimento nella **newsletter settimanale**. Il progetto prevede **KPI garantiti**, assicurando una **visibilità misurabile e continuativa**.

Money Talk si rivolge a un pubblico qualificato composto da **professionisti, imprenditori, manager, investitori e risparmiatori** interessati ai temi economico-finanziari.



LE RUBRICHE - #Canale Innovazione

Una rubrica dedicata all'**innovazione** che esplora le **idee**, le **tecnologie** e le **tendenze** che stanno plasmando il futuro. Uno spazio editoriale dinamico e stimolante, pensato per **ispirare, informare e connettere** chi guarda oltre l'orizzonte, offrendo approfondimenti esclusivi sui protagonisti e le sfide del cambiamento.



I PROGETTI - *L'Italia che funziona*

"L'Italia che funziona" è la sezione di Newsmondo.it dedicata alla **valorizzazione delle eccellenze italiane**, luogo ideale dove condividere aggiornamenti, storie di successo e risultati raggiunti da imprese, professionisti e organizzazioni del terzo settore.

Posizionata in **homepage**, garantisce **massima visibilità**, raggiungendo un **pubblico qualificato** e interessato al meglio del panorama economico e sociale italiano.

"L'Italia che funziona" non si limita a raccontare successi, ma si propone di **ispirare e stimolare** un dialogo costruttivo sulla direzione futura del nostro Paese. Con la possibilità di ottenere **KPI garantiti e un targeting geolocalizzato**, il format offre agli sponsor un'**opportunità unica** di associarsi a storie di successo italiano, raggiungendo **pubblici mirati**.

+50K

Pagine viste mensili

+500K

Reach social mensile



I NUMERI

+70K

Articoli
online

+2K

Nuovi articoli
mensili

+1,6M

Utenti mensili

+7,2M

Pagine viste
mensili

+90K

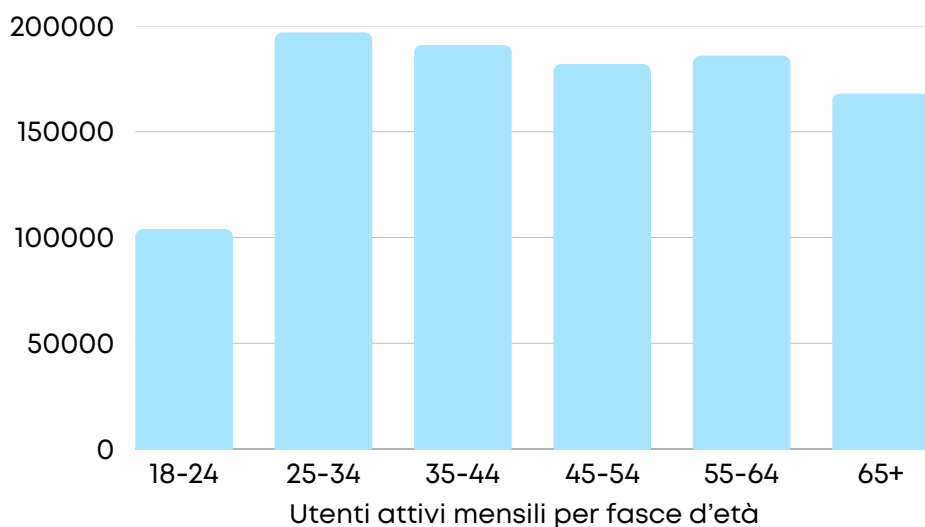
Iscritti notifiche
push

48%

Donne

52%

Uomini



9

Newsletter

+500K

Utenti newsletter

+300K

Follower social

+12M

Reach social
mensile

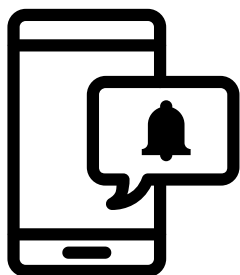


LA NOSTRA OFFERTA



BRANDED CONTENT

INIZIATIVE SPECIALI



**SPONSORIZZAZIONI
SOCIAL**

RUBRICHE AD HOC

INFLUENCER MARKETING



**CREAZIONE DI
EVENTI**

CASE HISTORY

 NEWSMONDO

CASE HISTORY - BRANDED CONTENT

Redazionale



CASE HISTORY - BRANDED CONTENT

Social



RUBRICHE
AD HOC

INTERVISTE



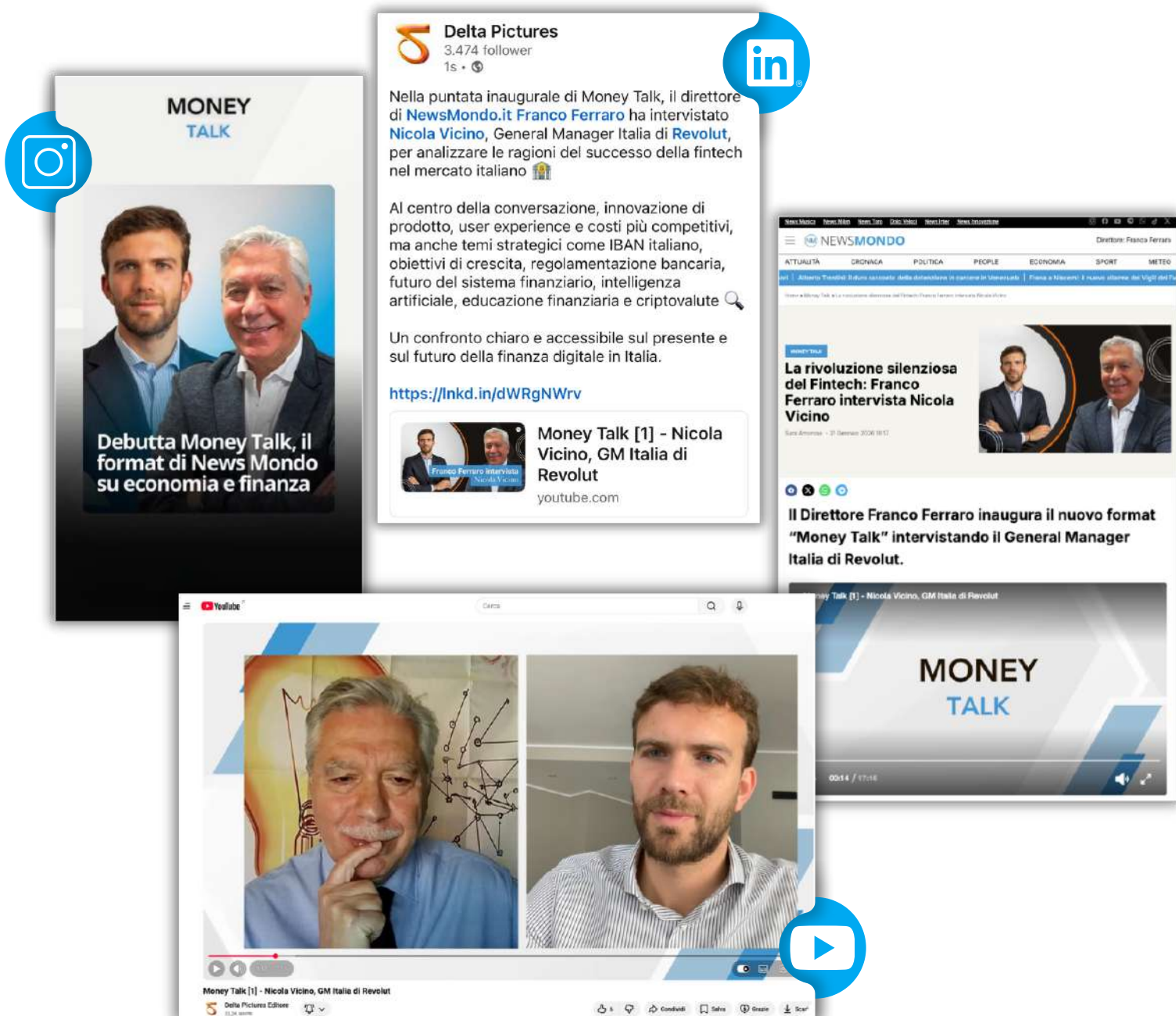
ATM
AZIENDA TRASPORTI MILANESI S.p.A.

CASE HISTORY - Money Talk

Revolut

Il Direttore **Franco Ferraro** intervista **Nicola Vicino, General Manager Italia di Revolut**, protagonista dell'innovazione bancaria, per raccontare l'evoluzione del **fintech** e il futuro dei **servizi finanziari digitali in Italia**.

Al centro dell'intervista, il percorso di crescita della piattaforma, l'introduzione dell'**IBAN italiano**, l'utilizzo dell'**intelligenza artificiale** per la sicurezza e l'accessibilità agli **investimenti digitali**, che stanno trasformando il rapporto tra utenti e gestione del denaro.



CASE HISTORY - Money Talk



Camera di Commercio Italiana in Cina
中国意大利商会
China-Italy Chamber of Commerce

Lorenzo Riccardi, Presidente della **Camera di Commercio Italiana in Cina**, racconta al Direttore **Franco Ferraro** le sfide e le opportunità delle **imprese italiane nel mercato cinese**. Tra i temi trattati: l'impatto dei **dazi internazionali**, la resilienza di **Shanghai** come hub di investimenti, le opportunità offerte dai nuovi settori emergenti e l'importanza di una **presenza istituzionale forte** per rafforzare l'**export** e valorizzare il **"Made in Italy"**.



Delta Pictures
3.474 follower
4 giorni ·

Nella seconda puntata di Money Talk, formato curato e condotto dal direttore di [NewsMondo.it](#) **Franco Ferraro**, abbiamo acceso i riflettori sui rapporti economici tra Cina ed Europa, partendo da un dato chiave: nonostante le tensioni commerciali con gli Stati Uniti, Pechino ha centrato nel 2025 il proprio obiettivo ufficiale di crescita.

Al centro del confronto, il ruolo decisivo dell'export cinese verso l'Europa - Italia compresa - e il rallentamento del flusso inverso. Un "slow motion" che riguarda soprattutto le imprese italiane, alle prese con barriere strutturali, scenari geopolitici complessi e difficoltà di accesso al mercato cinese.

Un'analisi lucida e concreta con **Lorenzo Riccardi**, Presidente della Camera di Commercio Italia in Cina, per capire cause, criticità e strategie possibili per rilanciare le relazioni commerciali e invertire la rotta.

Guarda la puntata <https://lnkd.in/dFa6nJ3s>



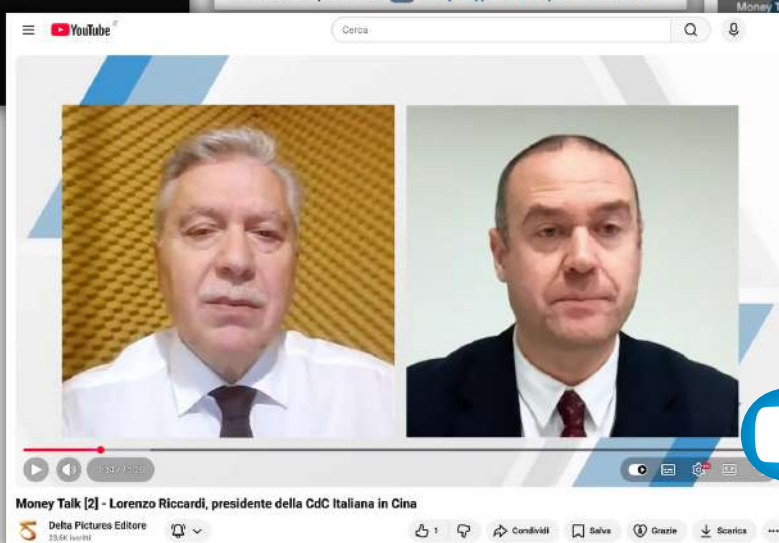
Lorenzo Riccardi svela le sfide e le opportunità delle imprese italiane in Cina

Diaria Antonucci - 28 Dicembre 2023, 16:07

Il Presidente della Camera di Commercio Italiana in Cina ospite di Franco Ferraro a Money Talk: un'analisi strategica su dazi, investimenti e il nuovo ruolo del "Made in Italy".

Money Talk [2] - Lorenzo Riccardi, presidente della CdC Italiana in Cina

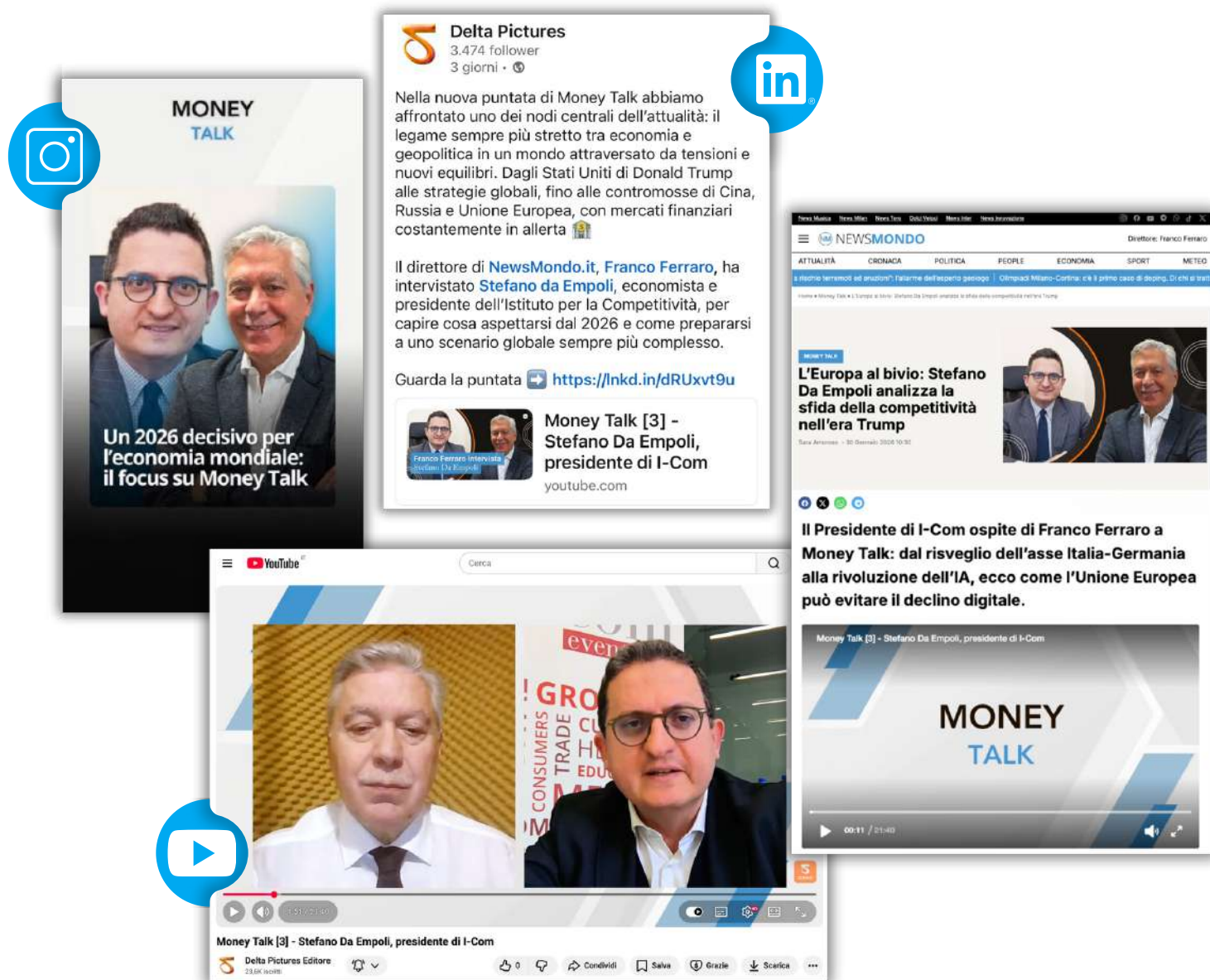
MONEY TALK



CASE HISTORY - Money Talk



Stefano Da Empoli, economista e Presidente dell'**Istituto per la Competitività (I-Com)**, think tank dedicato all'analisi delle politiche economiche e industriali, analizza le prospettive dell'**Europa** nel confronto globale insieme al Direttore **Franco Ferraro**. Il focus del dialogo è sulla **competitività europea nell'era della tecnologia**, evidenziando come il Vecchio Continente debba accelerare l'**innovazione digitale** per restare all'altezza di Stati Uniti e Cina, con particolare attenzione al ruolo strategico dell'**intelligenza artificiale** nell'economia e nella crescita futura.



CASE HISTORY - L'Italia che funziona

INTESA  SANPAOLO



DAL 1959
ANGELICO
LANIFICIO IN BIELLA



 **CANTINIUM SHOP**



CANTINIUM



 **SEA** Milan Airports



I NOSTRI CLIENTI



Milan
Airports

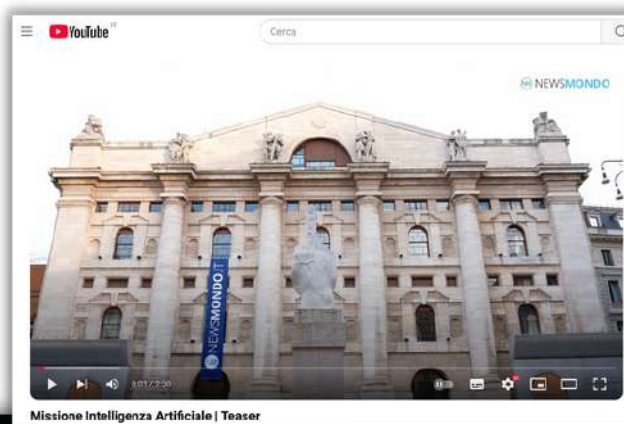


EVENTI

 NEWSMONDO

MISSIONE INTELLIGENZA ARTIFICIALE: BANCHE E ASSICURAZIONI ALLA SFIDA DELL'INNOVAZIONE

L'evento, moderato da **Alessandro Plateroti** e da **Franco Ferraro**, ha visto la partecipazione di esperti e leader del settore che hanno approfondito l'importanza dell'Intelligenza Artificiale nella trasformazione digitale delle aziende. Tra i protagonisti dell'incontro, **Claudio Bassoli**, Presidente e Amministratore Delegato di **Hewlett Packard Enterprise**, **Andrea Tessera**, Chief Innovation Officer del **Gruppo Sella**, e **Marco Buccigrossi**, Business Director di **Verti Assicurazioni**, hanno discusso delle opportunità offerte dall'IA per migliorare l'efficienza operativa, la personalizzazione dei servizi e l'innovazione. A conclusione dell'evento, è stato assegnato l'**AI Banking Excellence Award**, un prestigioso riconoscimento destinato all'azienda del settore che ha saputo meglio comunicare il tema dell'Intelligenza Artificiale. Il premio è stato ritirato da **Annalisa Nurzia**, Responsabile dell'Area Operations e Sistemi Informativi di **Intesa Sanpaolo Vita**.



MISSIONE AI E FINANZA: BANCHE E ASSICURAZIONI ALLA SFIDA DELL'INNOVAZIONE

L'appuntamento, condotto da **Alessandro Plateroti** e da **Franco Ferraro**, ha proposto **due panel tematici** in cui istituzioni e imprese si sono confrontate sul ruolo sempre più centrale dell'Intelligenza Artificiale nella transizione digitale di banche e assicurazioni, articolando il dibattito attorno a due filoni principali: **"Intelligenza Artificiale, impatto su strategie e business"** e **"L'Intelligenza Artificiale, al servizio di imprese e famiglie"**.

Alla discussione hanno contribuito undici voci autorevoli, tra cui **Andrea Tessera**, Chief Innovation Officer del **Gruppo Sella**, **Marco Ditta**, Executive Director e Group Head Data Officer di **Intesa Sanpaolo**, **Costanzo Jannotti Pecci**, **Presidente dell'Unione Industriali di Napoli**, e **Umberto Zola** Responsabile Online Sales per l'Europa **SumUp**. Gli interventi hanno offerto spunti e prospettive su come l'Intelligenza Artificiale stia ridefinendo processi, strategie e servizi, diventando un motore di cambiamento concreto per imprese, famiglie e territorio.





GRAZIE



Via Boglietti, 2 – 13900 Biella (BI)

www.deltapictures.it

info@deltapictures.it