



NEWSMONDO

MEDIA KIT

INDIPENDENTE | AUTOREVOLE | INNOVATIVO

INDICE

1

CHI SIAMO

2

LE RUBRICHE

3

I PROGETTI
L'ITALIA CHE FUNZIONA

4

I NUMERI

5

LA NOSTRA OFFERTA

6

CASE HISTORY

12

GLI EVENTI



Testata Giornalistica Registrata

Editore: Delta Pictures S.r.l.

Direttore Responsabile: **Simonetta Aglietta**

Newsmondo.it è un autorevole giornale italiano che si dedica a fornire un quadro accurato e obiettivo del panorama contemporaneo.

All'interno di un'offerta editoriale articolata, il sito racconta le eccellenze imprenditoriali con il progetto ***L'Italia che funziona*** e approfondisce i grandi temi dell'innovazione con la rubrica ***#CanaleInnovazione***.

Focus & approfondimenti:

ATTUALITÀ, SPORT, CRONACA, POLITICA, ECONOMIA, TECH.

Newsmondo

ATTUALITÀ CRONACA POLITICA PEOPLE ECONOMIA SPORT METEO

Sicurezza: il decreto all'esame del CdM dopo rilievi del Quirinale

Attualità

Calenda sul caro bollette: "Ecco come pagare di meno"

Meloni, appello alle opposizioni sulla sicurezza: "Risoluzione unitaria"

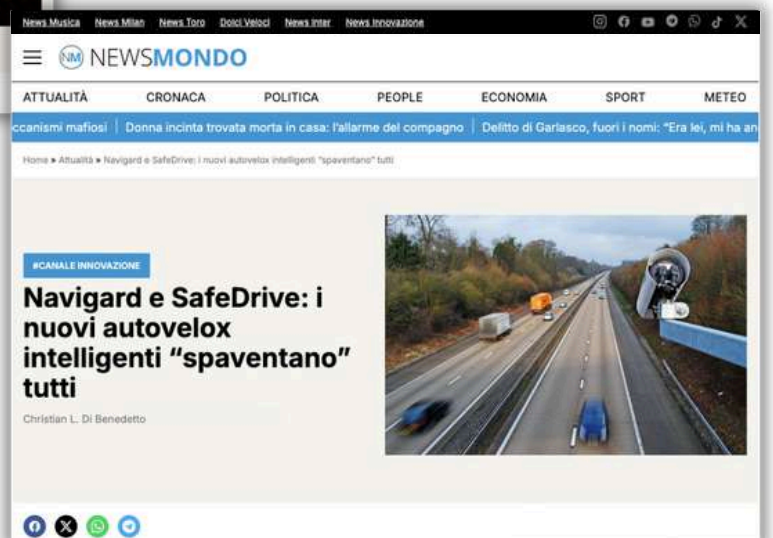
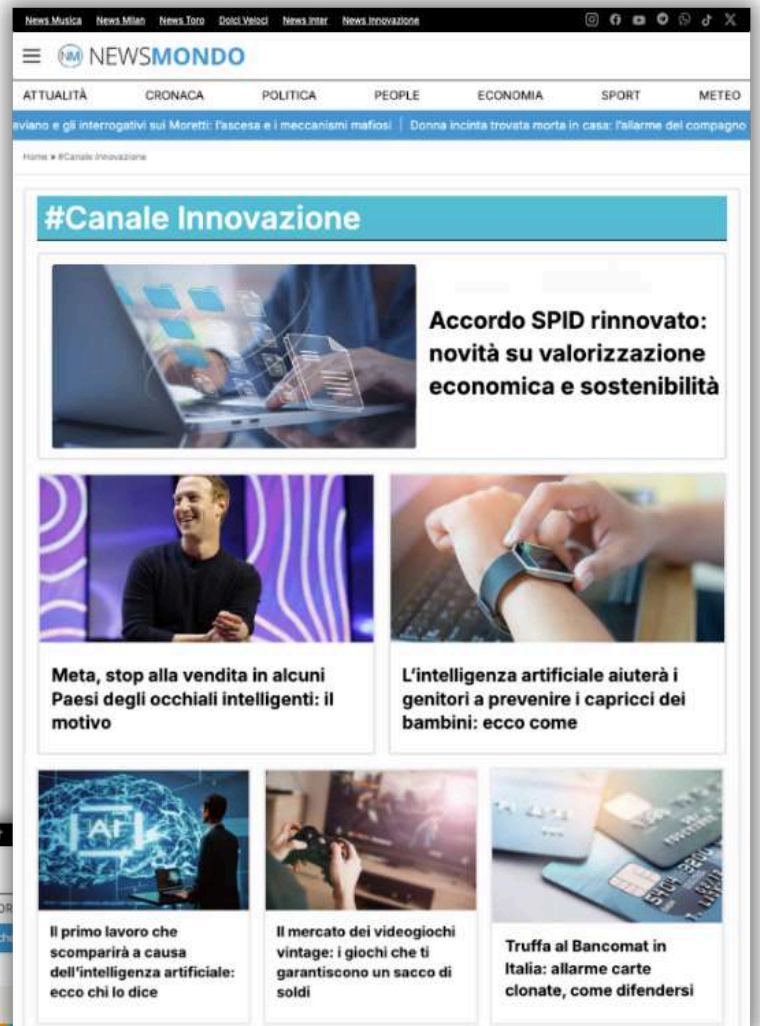
Iran, Stretto di Hormuz: piano per riapertura di 6 Paesi. C'è anche l'Italia

ECONOMIA

Tari non pagata: ecco dopo quanto va in prescrizione

LE RUBRICHE - #Canale Innovazione

Una rubrica dedicata all'**innovazione** che esplora le **idee**, le **tecnologie** e le **tendenze** che stanno plasmando il futuro. Uno spazio editoriale dinamico e stimolante, pensato per **ispirare, informare e connettere** chi guarda oltre l'orizzonte, offrendo approfondimenti esclusivi sui protagonisti e le sfide del cambiamento.



I PROGETTI - *L'Italia che funziona*

"L'Italia che funziona" è la sezione di Newsmondo.it dedicata alla **valorizzazione delle eccellenze italiane**, luogo ideale dove condividere aggiornamenti, storie di successo e risultati raggiunti da imprese, professionisti e organizzazioni del terzo settore.

Posizionata in **homepage**, garantisce **massima visibilità**, raggiungendo un **pubblico qualificato** e interessato al meglio del panorama economico e sociale italiano.

"L'Italia che funziona" non si limita a raccontare successi, ma si propone di **ispirare e stimolare** un dialogo costruttivo sulla direzione futura del nostro Paese. Con la possibilità di ottenere **KPI garantiti e un targeting geolocalizzato**, il format offre agli sponsor un'**opportunità unica** di associarsi a storie di successo italiano, raggiungendo **pubblici mirati**.

+50K

Pagine viste mensili

+500K

Reach social mensile



I NUMERI

+70K

Articoli online

+2K

Nuovi articoli mensili

+1,6M

Utenti mensili

+7,2M

Pagine viste mensili

+90K

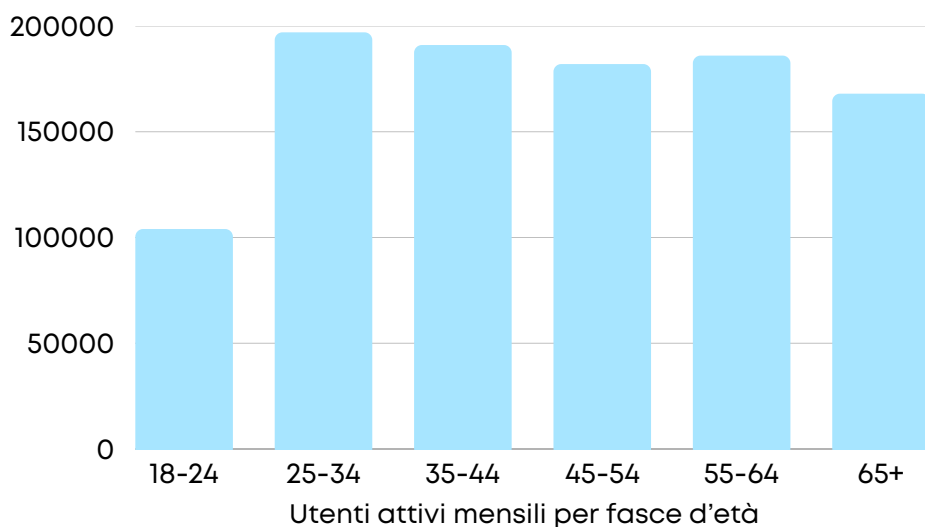
Iscritti notifiche push

48%

Donne

52%

Uomini



9

Newsletter

+500K

Utenti newsletter

+300K

Follower social

+12M

Reach social mensile



SITO

NEWSLETTER

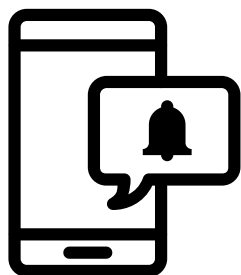
SOCIAL

LA NOSTRA OFFERTA



BRANDED CONTENT

INIZIATIVE SPECIALI



**SPONSORIZZAZIONI
SOCIAL**

RUBRICHE AD HOC

INFLUENCER MARKETING



**CREAZIONE DI
EVENTI**

CASE HISTORY

 NEWSMONDO

CASE HISTORY - BRANDED CONTENT

Redazionale



CASE HISTORY - BRANDED CONTENT

Social



RUBRICHE
AD HOC

INTERVISTE



ATM
AZIENDA TRASPORTI MILANESI S.p.A.

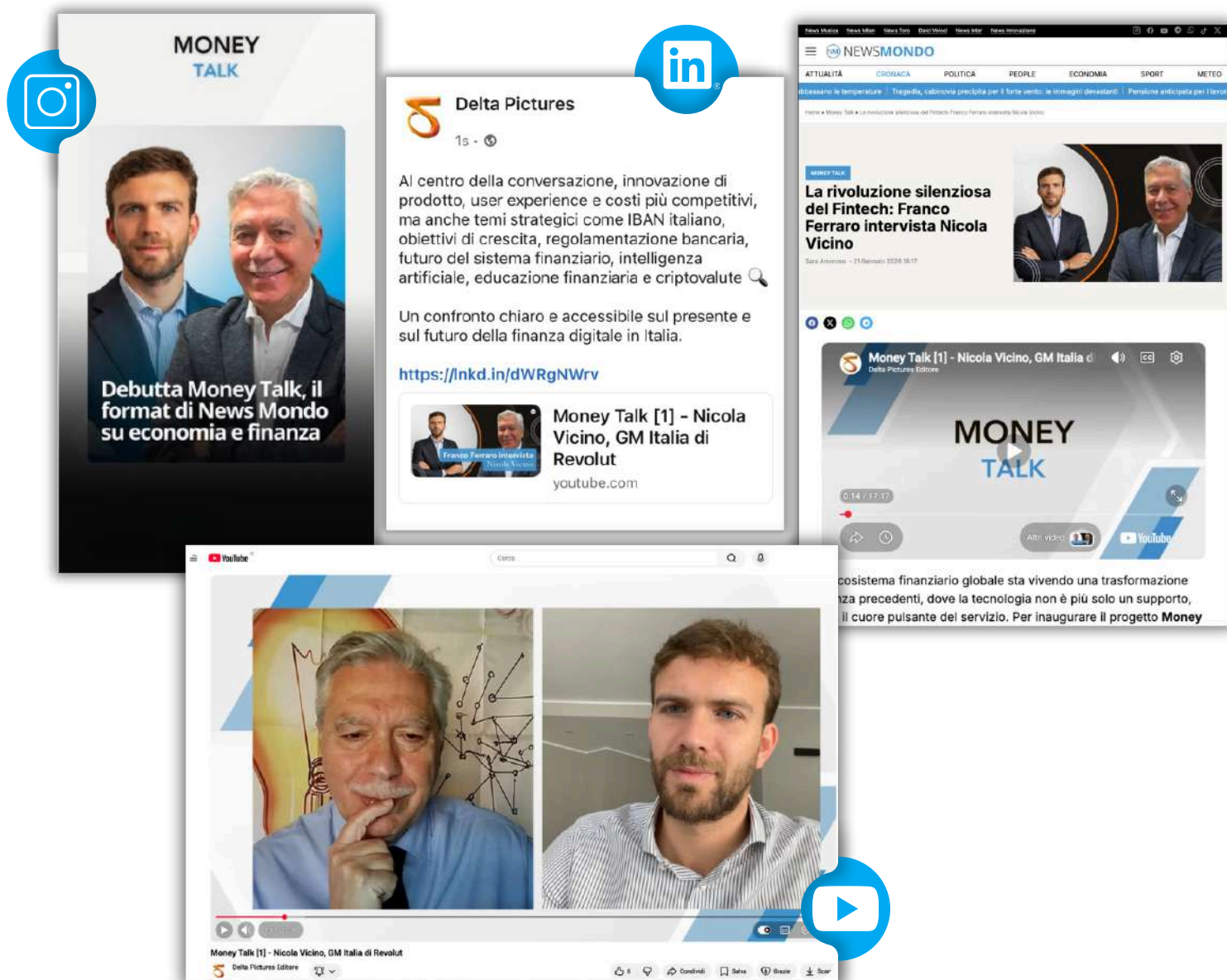
CASE HISTORY - Money Talk

Revolut

Money Talk è il format di **video-interviste** dedicato a **economia e finanza**.

In questa puntata **Franco Ferraro** intervista **Nicola Vicino, General Manager Italia di Revolut**, protagonista dell'innovazione bancaria, per raccontare l'evoluzione del **fintech** e il futuro dei **servizi finanziari digitali in Italia**.

Al centro dell'intervista, il percorso di crescita della piattaforma, l'introduzione dell'**IBAN italiano**, l'utilizzo dell'**intelligenza artificiale** per la sicurezza e l'accessibilità agli **investimenti digitali**, che stanno trasformando il rapporto tra utenti e gestione del denaro.



CASE HISTORY - L'Italia che funziona

INTESA  SANPAOLO



DAL 1959
ANGELICO
LANIFICIO IN BIELLA



 CANTINIUM SHOP



CANTINIUM



 SEA Milan Airports



I NOSTRI CLIENTI

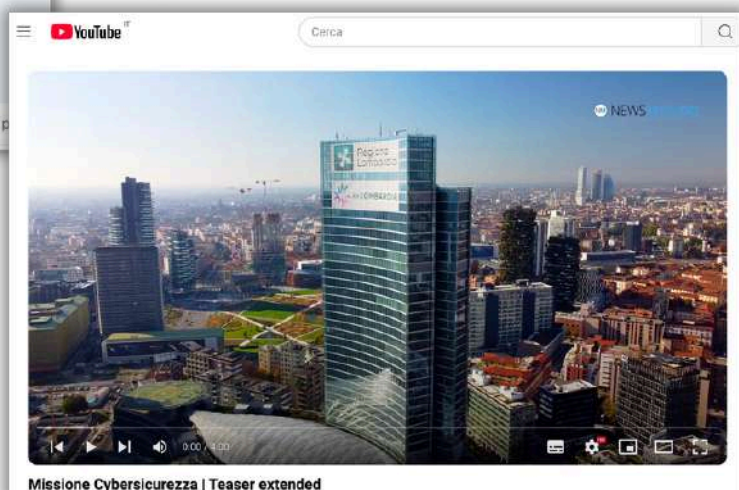


EVENTI

 NEWSMONDO

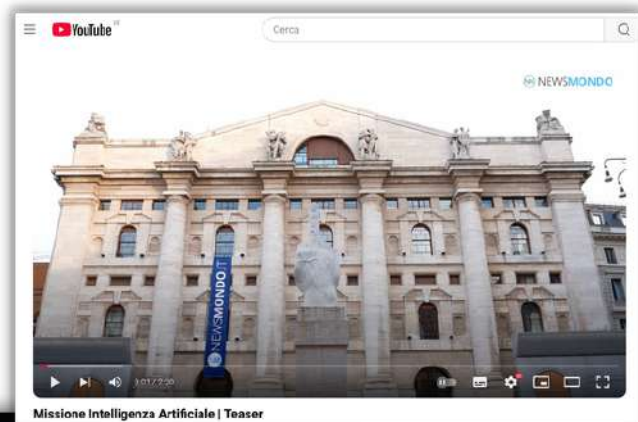
MISSIONE CYBERSICUREZZA: AUTODIFESA COLLETTIVA

La sinergia tra Newsmondo.it e la **Regione Lombardia**, con la presenza del Presidente **Attilio Fontana** e del Sottosegretario **Ruggero Invernizzi**, ha dato vita a un summit cruciale, mettendo in luce l'urgenza di affrontare i rischi digitali. L'evento, reso ancora più significativo grazie ai moderatori **Alessandro Plateroti** e **Franco Ferraro**, ha visto la partecipazione di esperti di fama nazionale e internazionale, insieme a rappresentanti di aziende leader e istituzioni, tra cui **l'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, A2A, Accenture, Poste Italiane, Intesa San Paolo, IBM Italia, UnipolSai, TIM, Leonardo SpA, Google, Mashfrog, Politecnico di Milano e FPA-ForumPA.**



MISSIONE INTELLIGENZA ARTIFICIALE: BANCHE E ASSICURAZIONI ALLA SFIDA DELL'INNOVAZIONE

L'evento, moderato da **Alessandro Plateroti** e da **Franco Ferraro**, ha visto la partecipazione di esperti e leader del settore che hanno approfondito l'importanza dell'Intelligenza Artificiale nella trasformazione digitale delle aziende. Tra i protagonisti dell'incontro, **Claudio Bassoli**, Presidente e Amministratore Delegato di **Hewlett Packard Enterprise**, **Andrea Tessera**, Chief Innovation Officer del **Gruppo Sella**, e **Marco Buccigrossi**, Business Director di **Verti Assicurazioni**, hanno discusso delle opportunità offerte dall'IA per migliorare l'efficienza operativa, la personalizzazione dei servizi e l'innovazione. A conclusione dell'evento, è stato assegnato l'**AI Banking Excellence Award**, un prestigioso riconoscimento destinato all'azienda del settore che ha saputo meglio comunicare il tema dell'Intelligenza Artificiale. Il premio è stato ritirato da **Annalisa Nurzia**, Responsabile dell'Area Operations e Sistemi Informativi di **Intesa Sanpaolo Vita**.



MISSIONE AI E FINANZA: BANCHE E ASSICURAZIONI ALLA SFIDA DELL'INNOVAZIONE

L'appuntamento, condotto da **Alessandro Plateroti** e da **Franco Ferraro**, ha proposto **due panel tematici** in cui istituzioni e imprese si sono confrontate sul ruolo sempre più centrale dell'Intelligenza Artificiale nella transizione digitale di banche e assicurazioni, articolando il dibattito attorno a due filoni principali: **"Intelligenza Artificiale, impatto su strategie e business"** e **"L'Intelligenza Artificiale, al servizio di imprese e famiglie"**.

Alla discussione hanno contribuito undici voci autorevoli, tra cui **Andrea Tessera**, Chief Innovation Officer del **Gruppo Sella**, **Marco Ditta**, Executive Director e Group Head Data Officer di **Intesa Sanpaolo**, **Costanzo Jannotti Pecci**, **Presidente dell'Unione Industriali di Napoli**, e **Umberto Zola** Responsabile Online Sales per l'Europa **SumUp**. Gli interventi hanno offerto spunti e prospettive su come l'Intelligenza Artificiale stia ridefinendo processi, strategie e servizi, diventando un motore di cambiamento concreto per imprese, famiglie e territorio.





GRAZIE



Via Boglietti, 2 - 13900 Biella (BI)

www.deltapictures.it

info@deltapictures.it