



**NEWSMONDO**

MEDIA KIT

INDIPENDENTE | AUTOREVOLE | INNOVATIVO

# INDICE

1

CHI SIAMO

2

LE RUBRICHE

3

I PROGETTI  
L'ITALIA CHE FUNZIONA

4

I NUMERI

5

LA NOSTRA OFFERTA

6

CASE HISTORY

12

GLI EVENTI



## Testata Giornalistica Registrata

Editore: Delta Pictures S.r.l.

Direttore Responsabile: **Simonetta Aglietta**

**Newsmondo.it** è un autorevole giornale italiano che si dedica a fornire un quadro accurato e obiettivo del panorama contemporaneo.

All'interno di un'offerta editoriale articolata, il sito racconta le eccellenze imprenditoriali con il progetto ***L'Italia che funziona*** e approfondisce i grandi temi dell'innovazione con la rubrica ***#CanaleInnovazione***.

Focus & approfondimenti:

**ATTUALITÀ, SPORT, CRONACA, POLITICA, ECONOMIA, TECH.**

Newsmondo

ATTUALITÀ CRONACA POLITICA PEOPLE ECONOMIA SPORT METEO

Sicurezza: il decreto all'esame del CdM dopo rilievi del Quirinale

**Attualità**

Calenda sul caro bollette: "Ecco come pagare di meno"

Meloni, appello alle opposizioni sulla sicurezza: "Risoluzione unitaria"

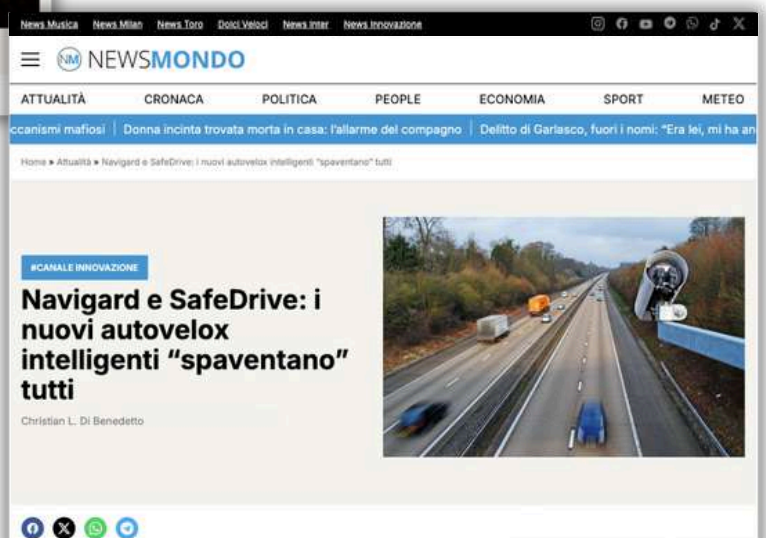
Iran, Stretto di Hormuz: piano per riapertura di 6 Paesi. C'è anche l'Italia

ECONOMIA

Tari non pagata: ecco dopo quanto va in prescrizione

# LE RUBRICHE - #Canale Innovazione

Una rubrica dedicata all'**innovazione** che esplora le **idee**, le **tecnologie** e le **tendenze** che stanno plasmando il futuro. Uno spazio editoriale dinamico e stimolante, pensato per **ispirare, informare e connettere** chi guarda oltre l'orizzonte, offrendo approfondimenti esclusivi sui protagonisti e le sfide del cambiamento.



# I PROGETTI - *L'Italia che funziona*

**"L'Italia che funziona"** è la sezione di Newsmondo.it dedicata alla **valorizzazione delle eccellenze italiane**, luogo ideale dove condividere aggiornamenti, storie di successo e risultati raggiunti da imprese, professionisti e organizzazioni del terzo settore.

Posizionata in **homepage**, garantisce **massima visibilità**, raggiungendo un **pubblico qualificato** e interessato al meglio del panorama economico e sociale italiano.

**"L'Italia che funziona"** non si limita a raccontare successi, ma si propone di **ispirare e stimolare** un dialogo costruttivo sulla direzione futura del nostro Paese. Con la possibilità di ottenere **KPI garantiti e un targeting geolocalizzato**, il format offre agli sponsor un'**opportunità unica** di associarsi a storie di successo italiano, raggiungendo **pubblici mirati**.

**+50K**

Pagine viste mensili



# I NUMERI

**+70K**

Articoli online

**+2K**

Nuovi articoli mensili

**+1,6M**

Utenti mensili

**+6,5M**

Pagine viste mensili

**+90K**

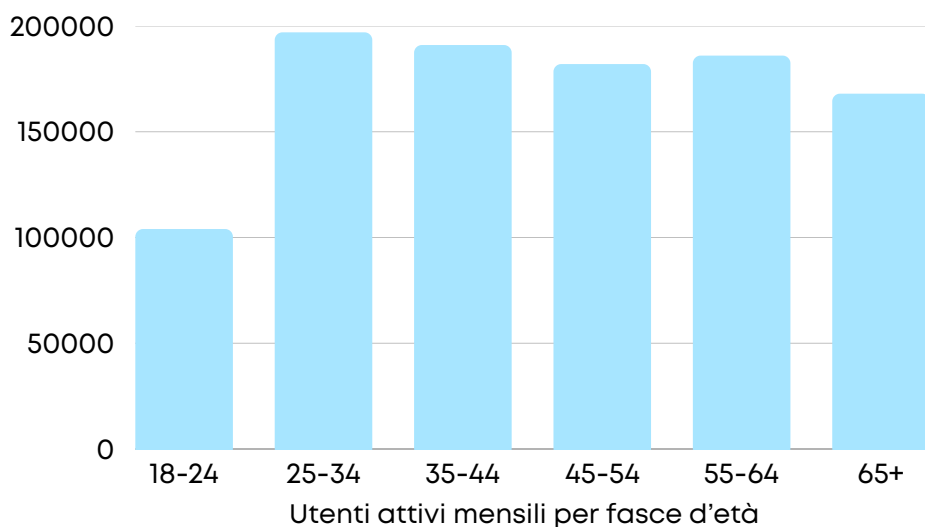
Iscritti notifiche push

**48%**

Donne

**52%**

Uomini



**9**

Newsletter

**+500K**

Utenti newsletter

**+300K**

Follower social

**+20M**

Visualizzazioni social mensili



SITO

NEWSLETTER

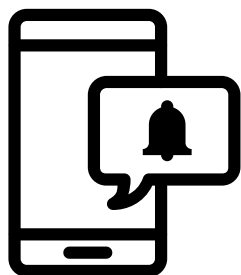
SOCIAL

# LA NOSTRA OFFERTA



**BRANDED CONTENT**

**INIZIATIVE SPECIALI**



**SPONSORIZZAZIONI  
SOCIAL**

**RUBRICHE AD HOC**

**INFLUENCER MARKETING**



**CREAZIONE DI  
EVENTI**

# CASE HISTORY

 NEWSMONDO

# CASE HISTORY - BRANDED CONTENT

Redazionale



# CASE HISTORY - BRANDED CONTENT

Social



RUBRICHE  
AD HOC

INTERVISTE



**ATM**  
AZIENDA TRASPORTI MILANESI S.p.A.

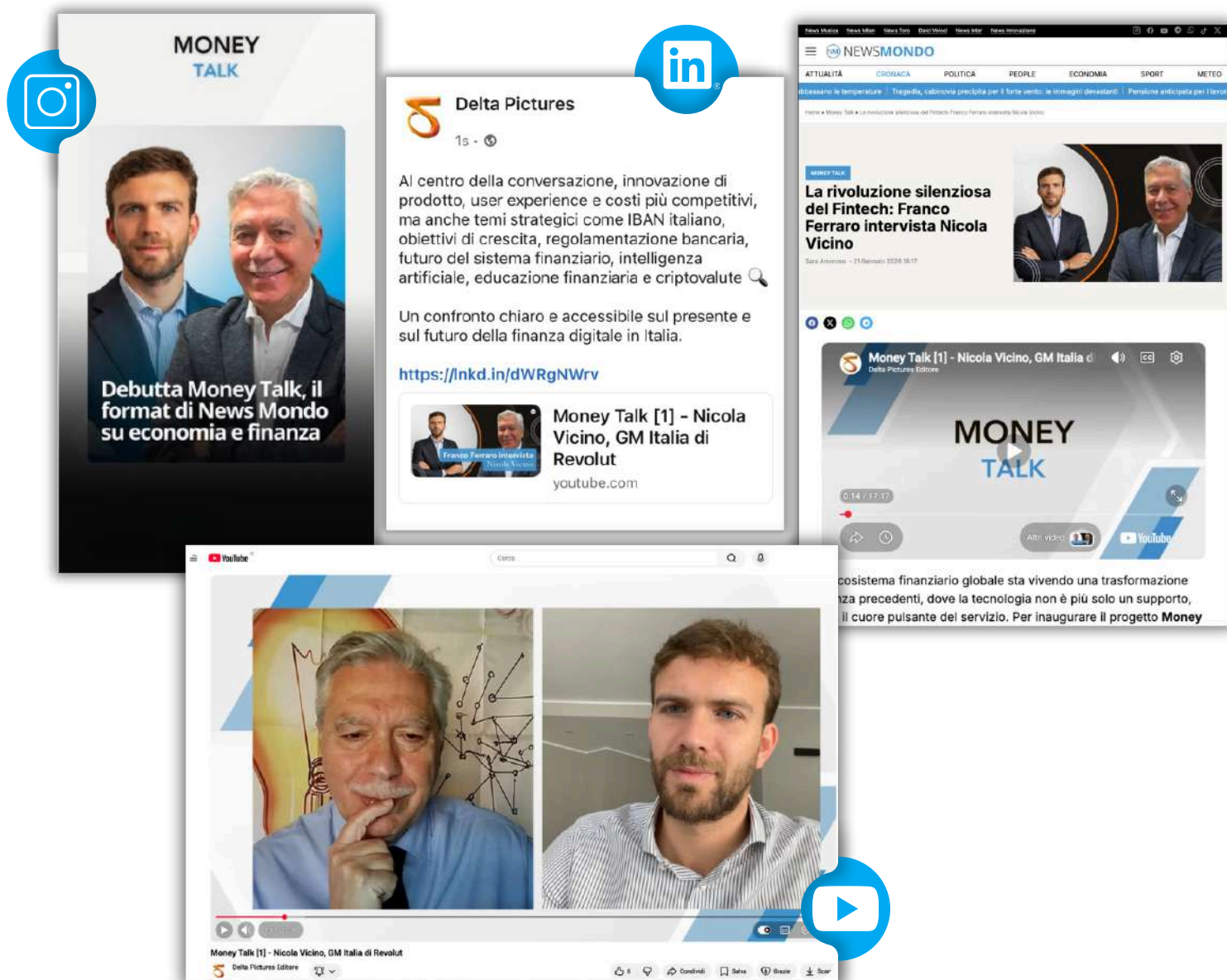
# CASE HISTORY - Money Talk

## Revolut

**Money Talk** è il format di **video-interviste** dedicato a **economia e finanza**.

In questa puntata **Franco Ferraro** intervista **Nicola Vicino, General Manager Italia di Revolut**, protagonista dell'innovazione bancaria, per raccontare l'evoluzione del **fintech** e il futuro dei **servizi finanziari digitali in Italia**.

Al centro dell'intervista, il percorso di crescita della piattaforma, l'introduzione dell'**IBAN italiano**, l'utilizzo dell'**intelligenza artificiale** per la sicurezza e l'accessibilità agli **investimenti digitali**, che stanno trasformando il rapporto tra utenti e gestione del denaro.



# CASE HISTORY - L'Italia che funziona

INTESA  SANPAOLO



DAL 1959  
**ANGELICO**  
LANIFICIO IN BIELLA







 Milan Airports



# I NOSTRI CLIENTI



Milan  
Airports

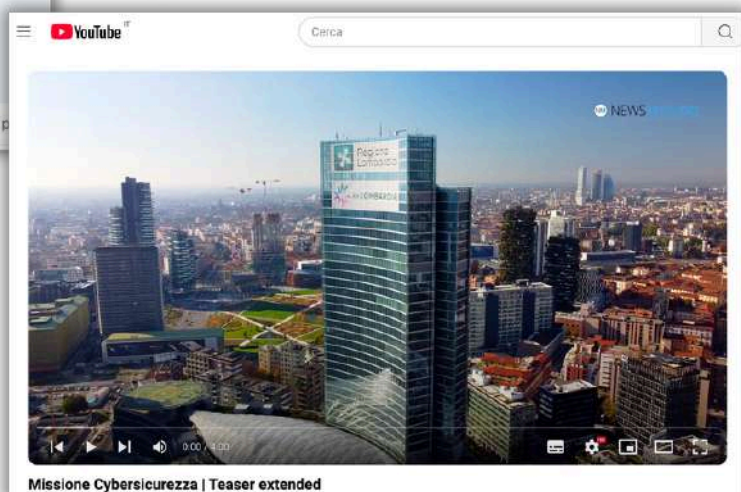


# EVENTI

 NEWSMONDO

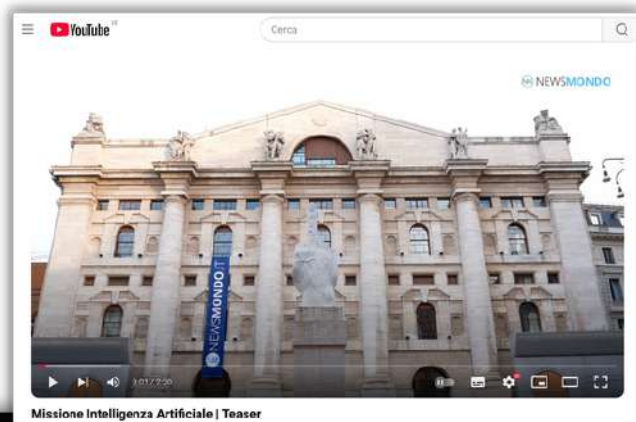
## MISSIONE CYBERSICUREZZA: AUTODIFESA COLLETTIVA

La sinergia tra Newsmondo.it e la **Regione Lombardia**, con la presenza del Presidente **Attilio Fontana** e del Sottosegretario **Ruggero Invernizzi**, ha dato vita a un summit cruciale, mettendo in luce l'urgenza di affrontare i rischi digitali. L'evento, reso ancora più significativo grazie ai moderatori **Alessandro Plateroti** e **Franco Ferraro**, ha visto la partecipazione di esperti di fama nazionale e internazionale, insieme a rappresentanti di aziende leader e istituzioni, tra cui **l'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, A2A, Accenture, Poste Italiane, Intesa San Paolo, IBM Italia, UnipolSai, TIM, Leonardo SpA, Google, Mashfrog, Politecnico di Milano e FPA-ForumPA.**



## MISSIONE INTELLIGENZA ARTIFICIALE: BANCHE E ASSICURAZIONI ALLA SFIDA DELL'INNOVAZIONE

L'evento, moderato da **Alessandro Plateroti** e da **Franco Ferraro**, ha visto la partecipazione di esperti e leader del settore che hanno approfondito l'importanza dell'Intelligenza Artificiale nella trasformazione digitale delle aziende. Tra i protagonisti dell'incontro, **Claudio Bassoli**, Presidente e Amministratore Delegato di **Hewlett Packard Enterprise**, **Andrea Tessera**, Chief Innovation Officer del **Gruppo Sella**, e **Marco Buccigrossi**, Business Director di **Verti Assicurazioni**, hanno discusso delle opportunità offerte dall'IA per migliorare l'efficienza operativa, la personalizzazione dei servizi e l'innovazione. A conclusione dell'evento, è stato assegnato l'**AI Banking Excellence Award**, un prestigioso riconoscimento destinato all'azienda del settore che ha saputo meglio comunicare il tema dell'Intelligenza Artificiale. Il premio è stato ritirato da **Annalisa Nurzia**, Responsabile dell'Area Operations e Sistemi Informativi di **Intesa Sanpaolo Vita**.



## MISSIONE AI E FINANZA: BANCHE E ASSICURAZIONI ALLA SFIDA DELL'INNOVAZIONE

L'appuntamento, condotto da **Alessandro Plateroti** e da **Franco Ferraro**, ha proposto **due panel tematici** in cui istituzioni e imprese si sono confrontate sul ruolo sempre più centrale dell'Intelligenza Artificiale nella transizione digitale di banche e assicurazioni, articolando il dibattito attorno a due filoni principali: **"Intelligenza Artificiale, impatto su strategie e business"** e **"L'Intelligenza Artificiale, al servizio di imprese e famiglie"**.

Alla discussione hanno contribuito undici voci autorevoli, tra cui **Andrea Tessera**, Chief Innovation Officer del **Gruppo Sella**, **Marco Ditta**, Executive Director e Group Head Data Officer di **Intesa Sanpaolo**, **Costanzo Jannotti Pecci**, **Presidente dell'Unione Industriali di Napoli**, e **Umberto Zola** Responsabile Online Sales per l'Europa **SumUp**. Gli interventi hanno offerto spunti e prospettive su come l'Intelligenza Artificiale stia ridefinendo processi, strategie e servizi, diventando un motore di cambiamento concreto per imprese, famiglie e territorio.





# GRAZIE



Via Boglietti, 2 - 13900 Biella (BI)

[www.deltapictures.it](http://www.deltapictures.it)

[info@deltapictures.it](mailto:info@deltapictures.it)